

MEMACON

# WhatsApp In der Entsorgung

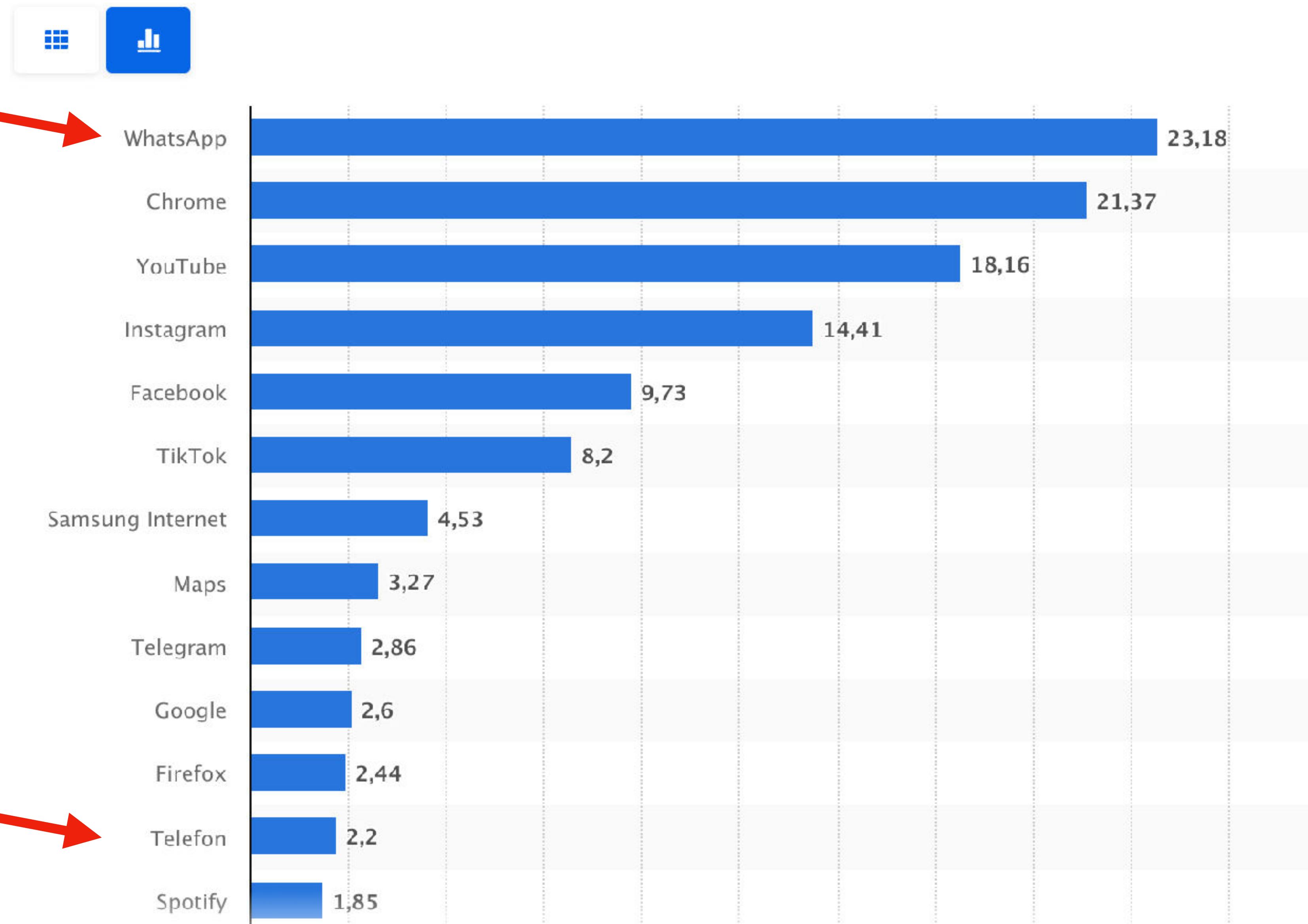
Erfahren Sie wie Unternehmen WhatsApp im Business-Kontext  
professionell und DSGVO-Konform einsetzen können.



Let's talk  
messenger!

# Beliebteste Smartphone-Apps in Deutschland nach durchschnittlicher täglicher Nutzungsdauer im Jahr 2022 (in Minuten)

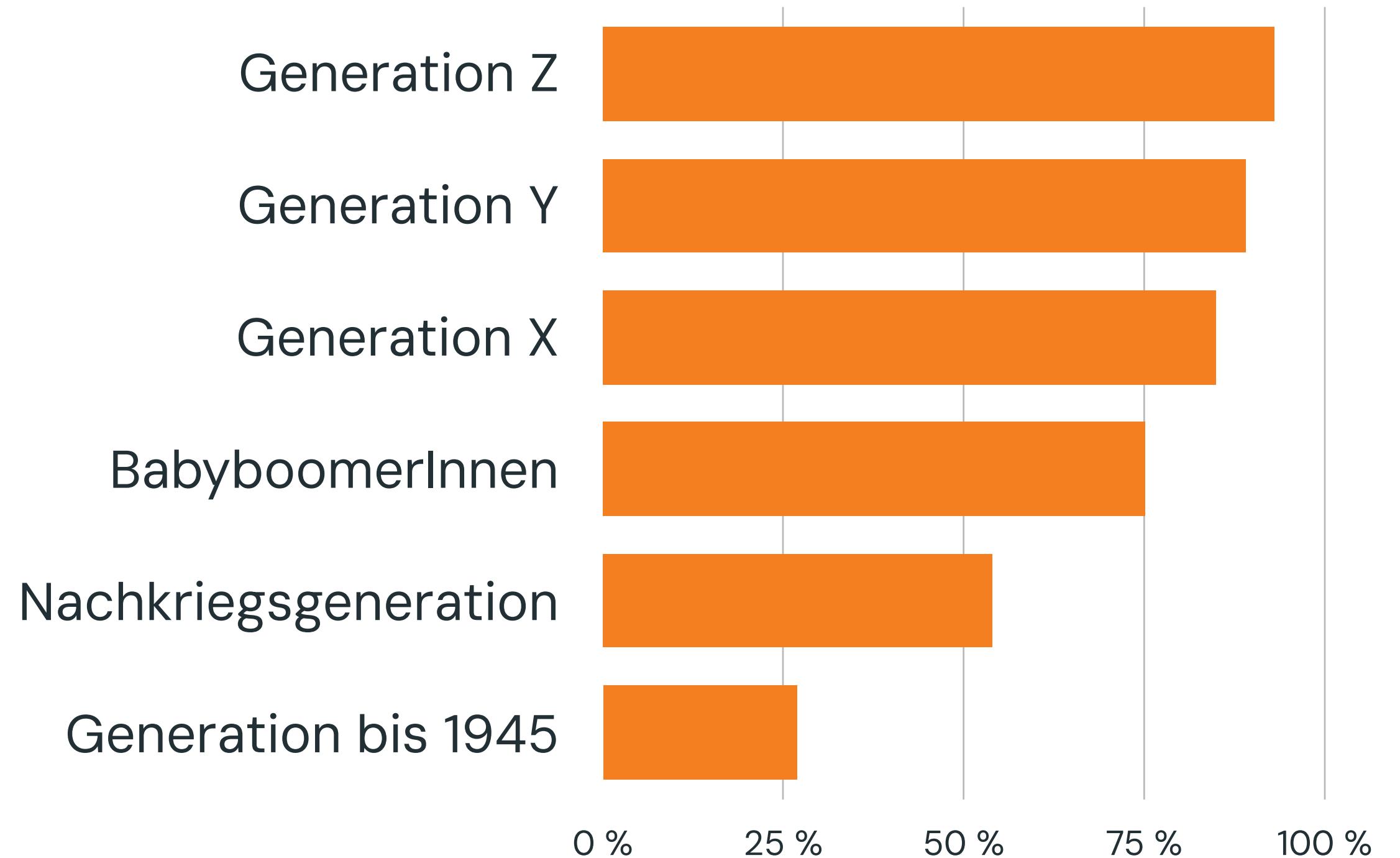
MEMACON



- Telefongebrauch nimmt rapide ab – *Mobile-Instant-Messaging* steigt
- Ein beträchtliches Wachstum in Marktgröße und Akzeptanz von Chatbots ist zu erwarten
- Chatbots werden als essenzielles Werkzeug für nahtlosen und effizienten Kundenservice gesehen
- Durch analysierbare Daten ändert sich der Kundenservice vom Cost- zum Profit-Center

# Warum WhatsApp?

Wer nutzt WhatsApp



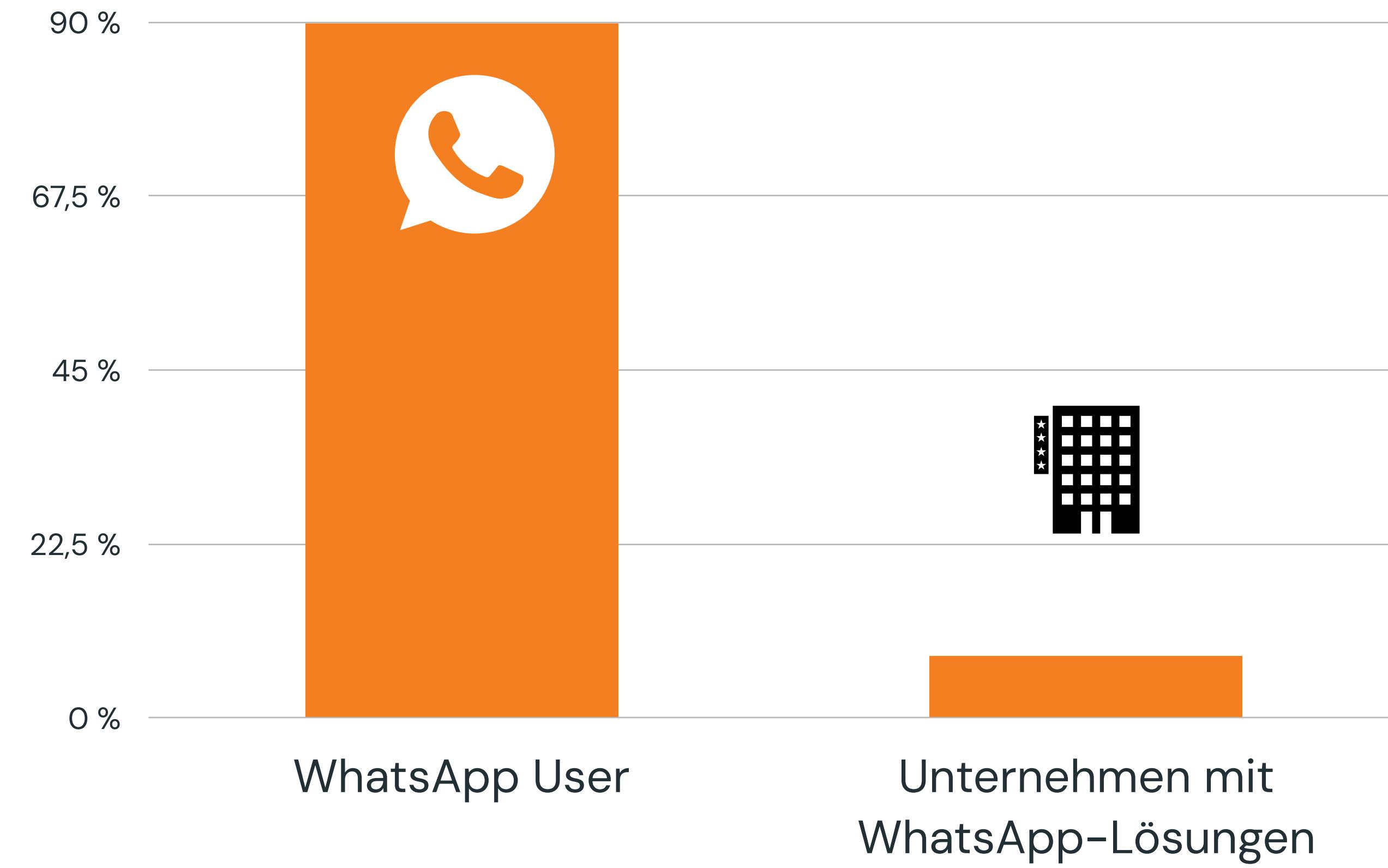
Nahezu tägliche  
Verwendung von WhatsApp!



# Warum WhatsApp?

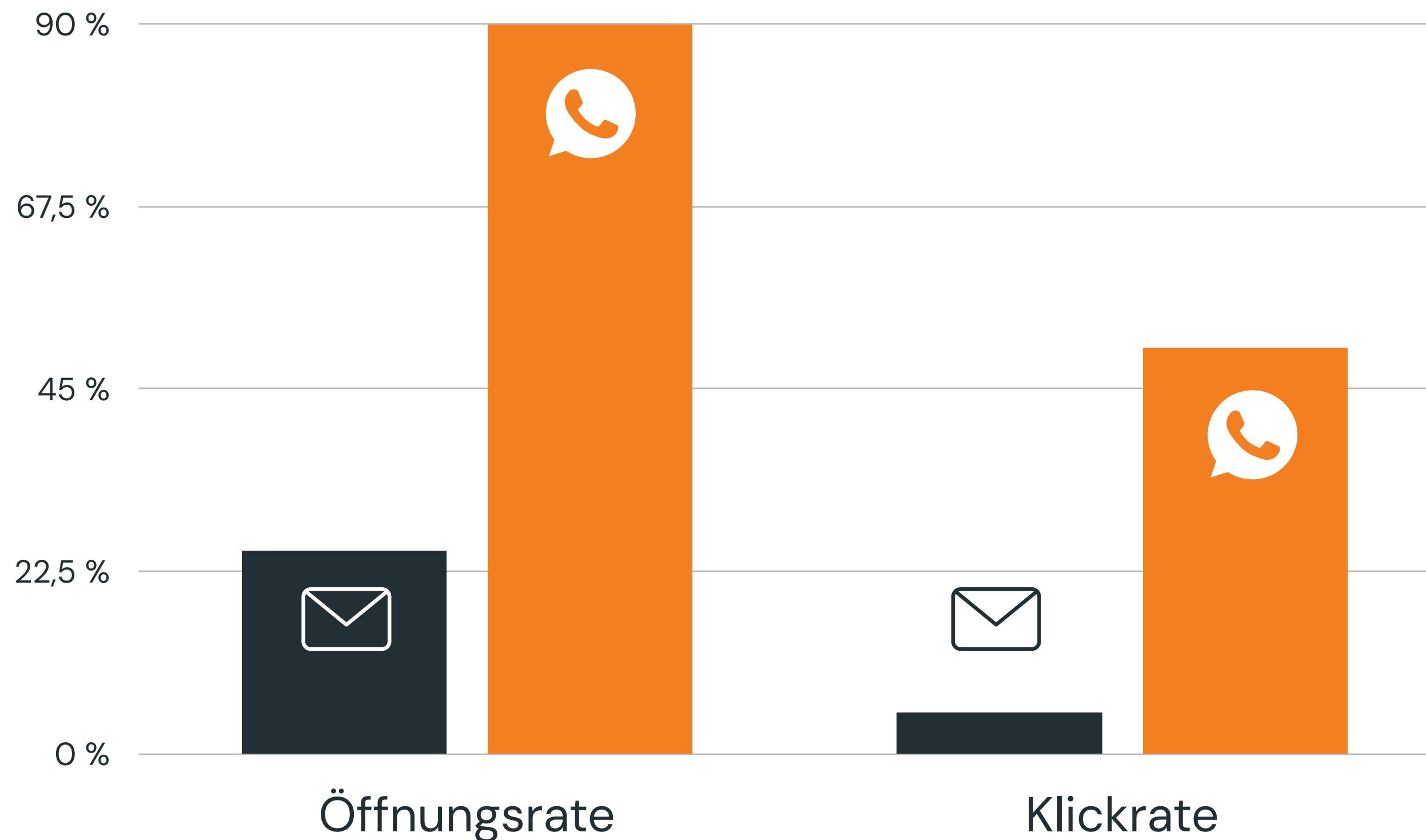
User vs. Unternehmen

MEMACON



# Warum WhatsApp?

## E-Mail vs. WhatsApp



# WhatsApp Versionen

# WhatsApp Versionen

Privat bis Profi

MEMACON

WhatsApp



WhatsApp  
Business



WhatsApp  
Business API



# WhatsApp Versionen

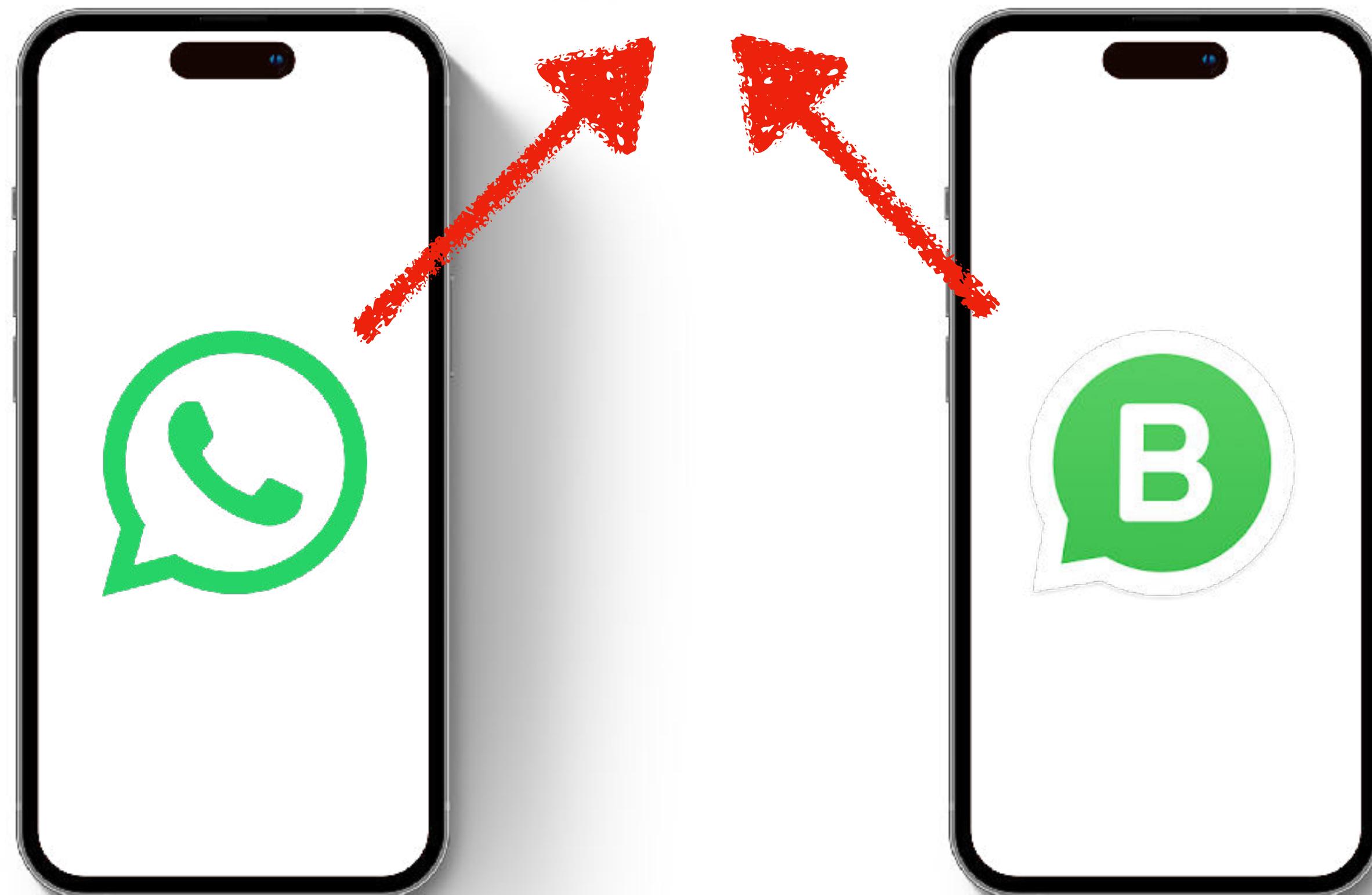
Privat bis Profi

MEMACON

WhatsApp

WhatsApp  
Business

WhatsApp  
Business API



# WhatsApp Versionen

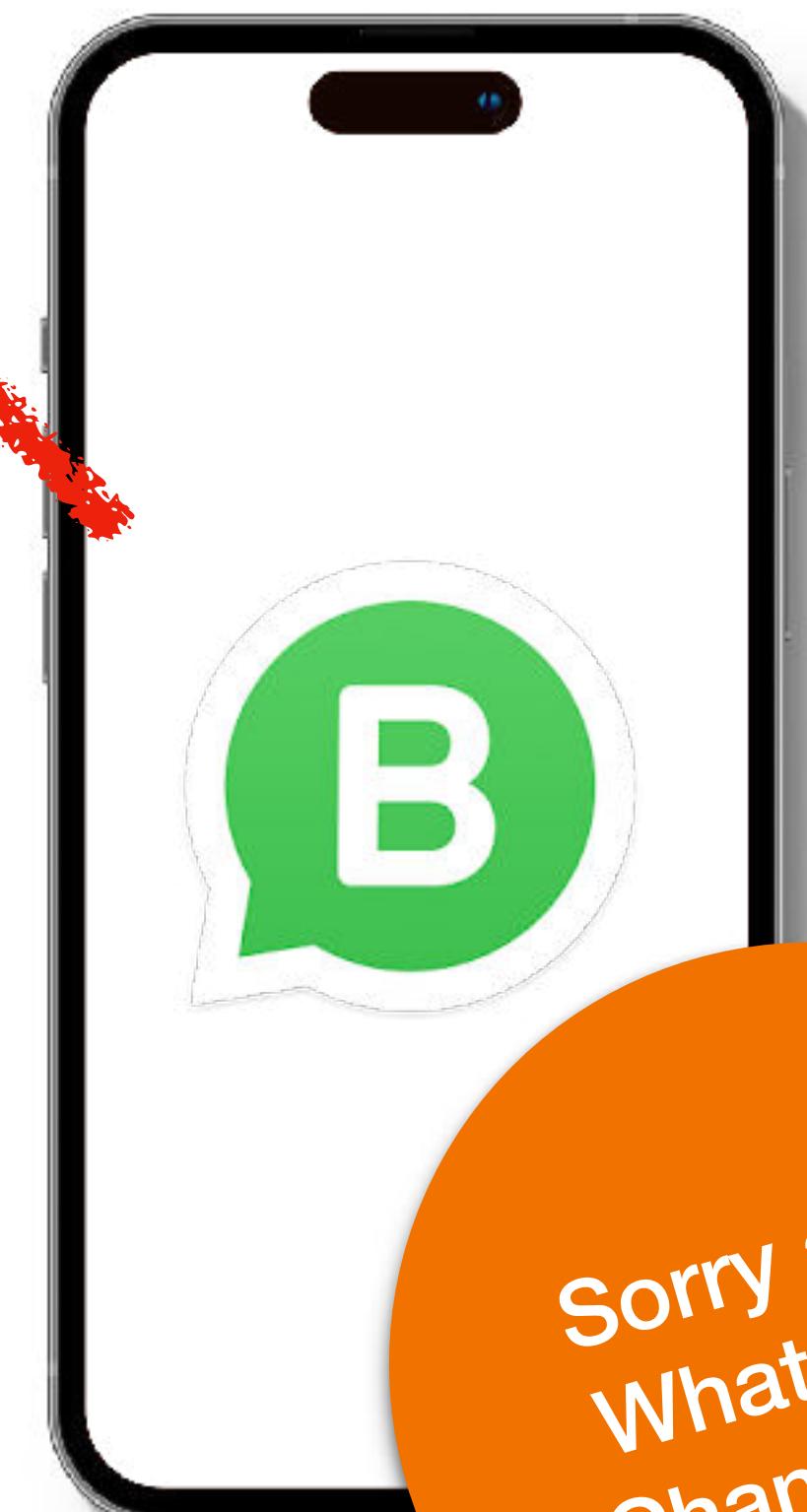
Privat bis Profi

MEMACON

WhatsApp

WhatsApp  
Business

WhatsApp  
Business API



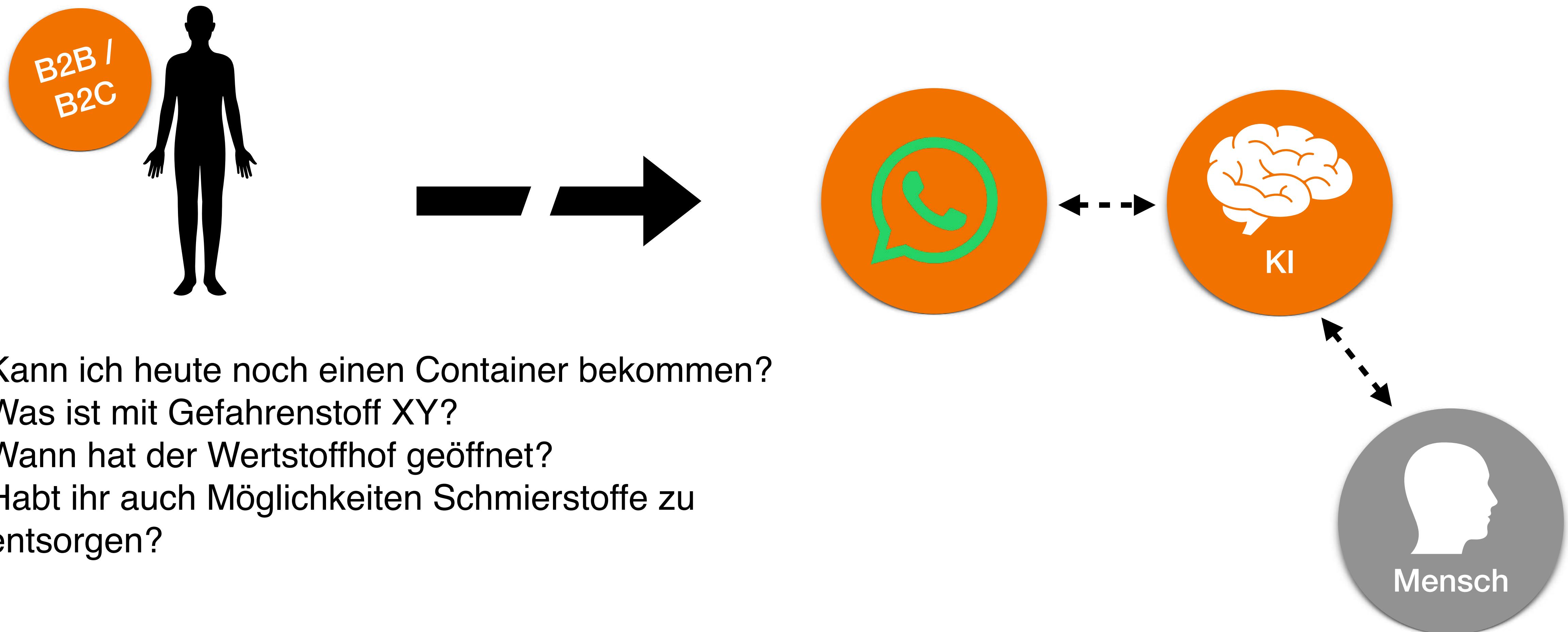
Sorry auch  
WhatsApp  
Channels...



# Möglichkeiten

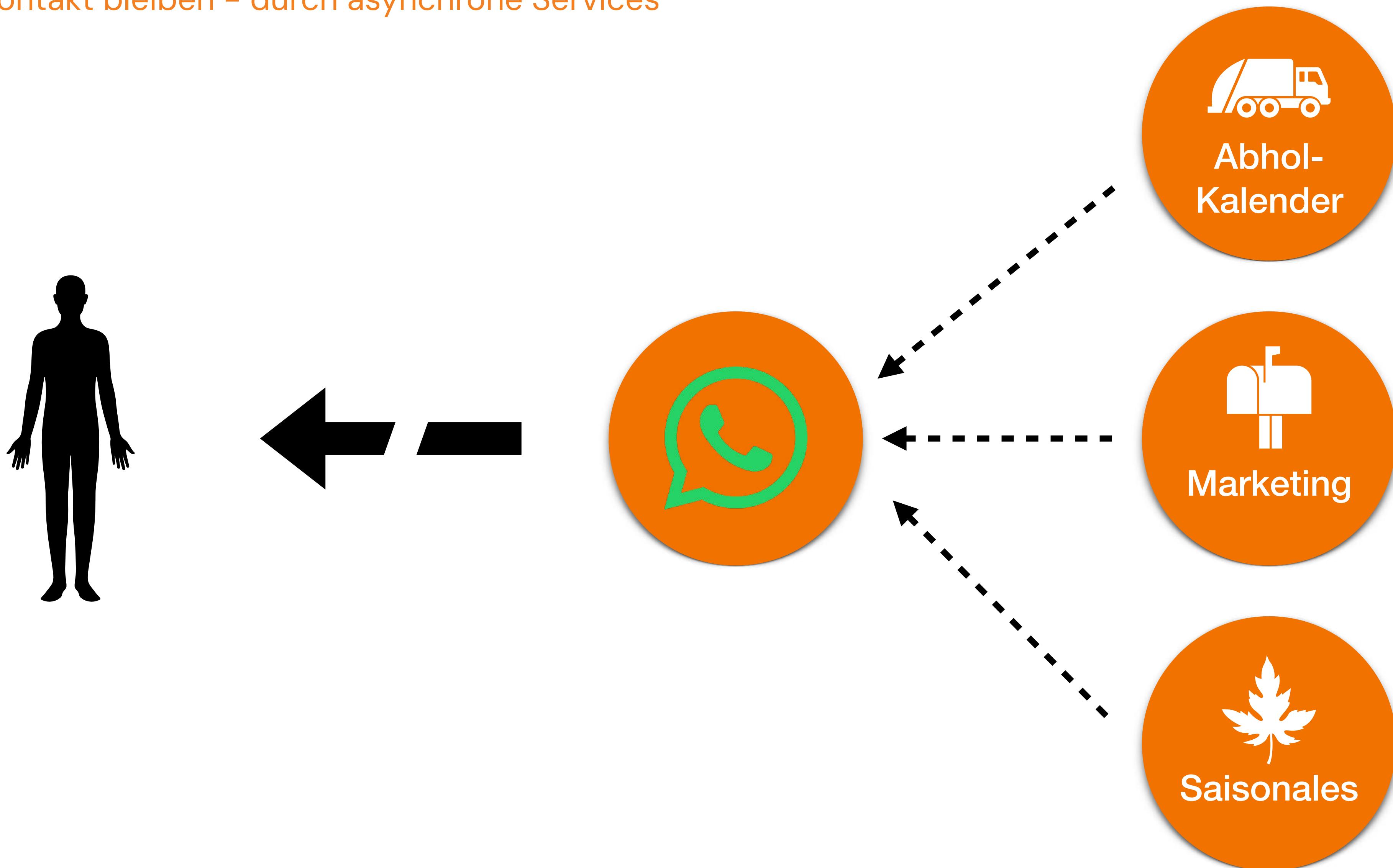
# Beispiel: Info-Service Chatbot

Moderne asynchrone Kundenkommunikation via Messenger  
– mit und ohne künstliche Intelligenz (KI)



# Beispiel: Conversational Engagement

Stets in Kontakt bleiben – durch asynchrone Services



# WhatsApp Marketing im B2B

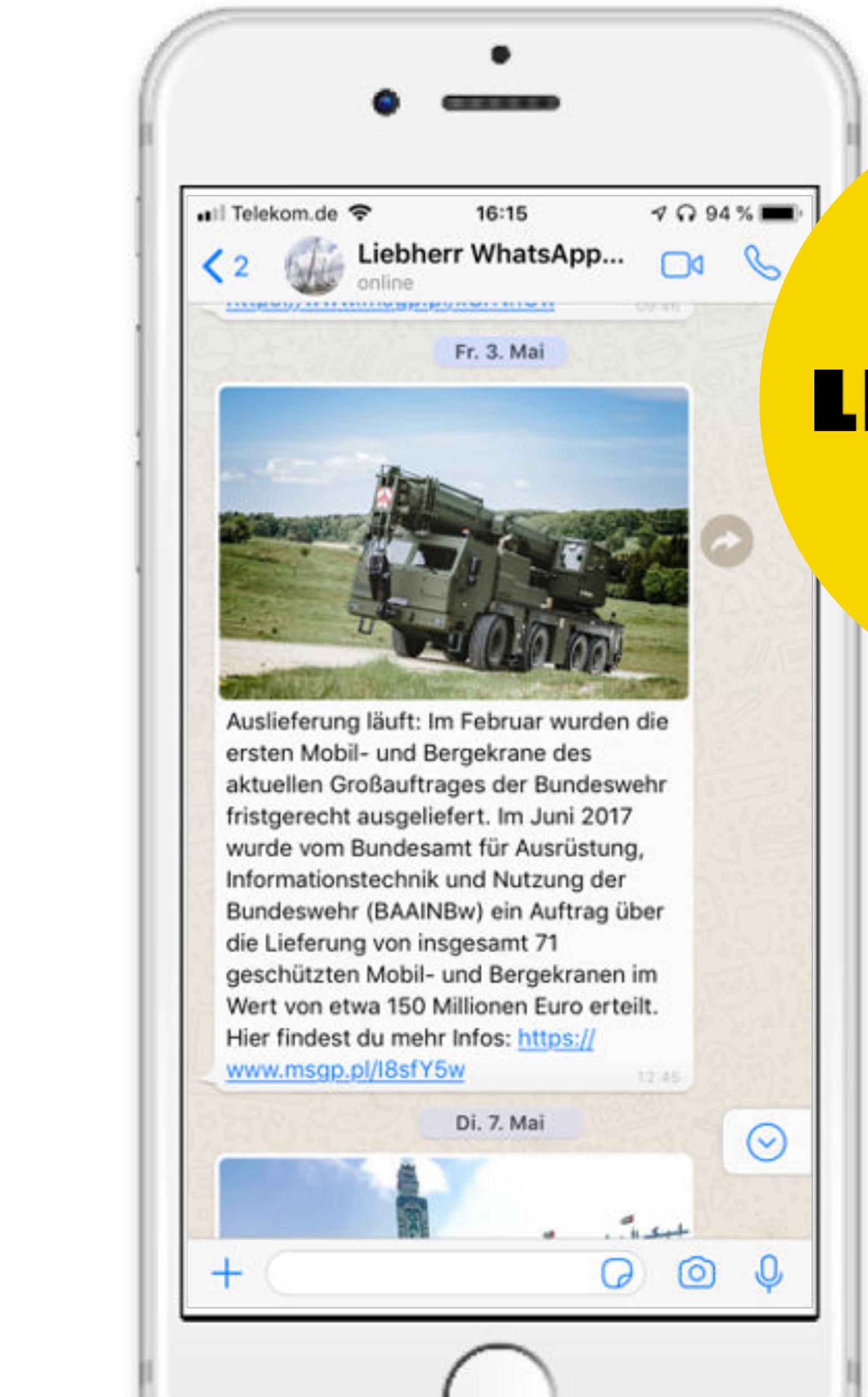
## Liebherr Krane

Die von Memacon entwickelte WhatsApp-Chatbot-Lösung für LIEBHERR Krane ist ein richtungsweisendes Marketing-Projekt im B2B-Bereich. Die Technologie ermöglicht es, hochspezialisierte Newsletter und Content-Formate direkt über WhatsApp auszuspielen und damit weltweit Kran-Fans gezielt zu erreichen. Durch dieses innovative Conversational-Engagement stärkt LIEBHERR seine Markenpräsenz, erhöht die Reichweite relevanter Inhalte und festigt seine Position als Marktführer in der Kranbranche.

Über 3.000  
User binnen  
< 6 Monaten

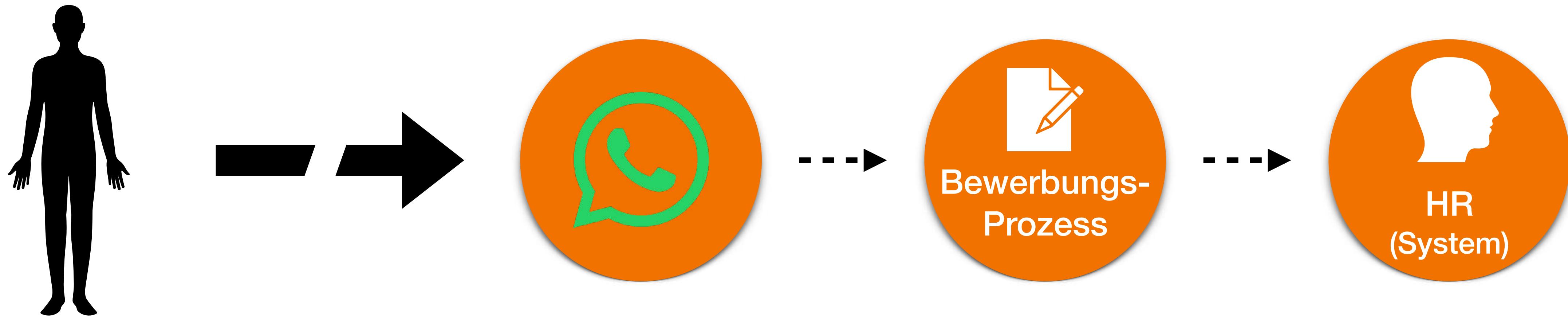
90%  
Öffnungs-  
rate

>50%  
Klickrate



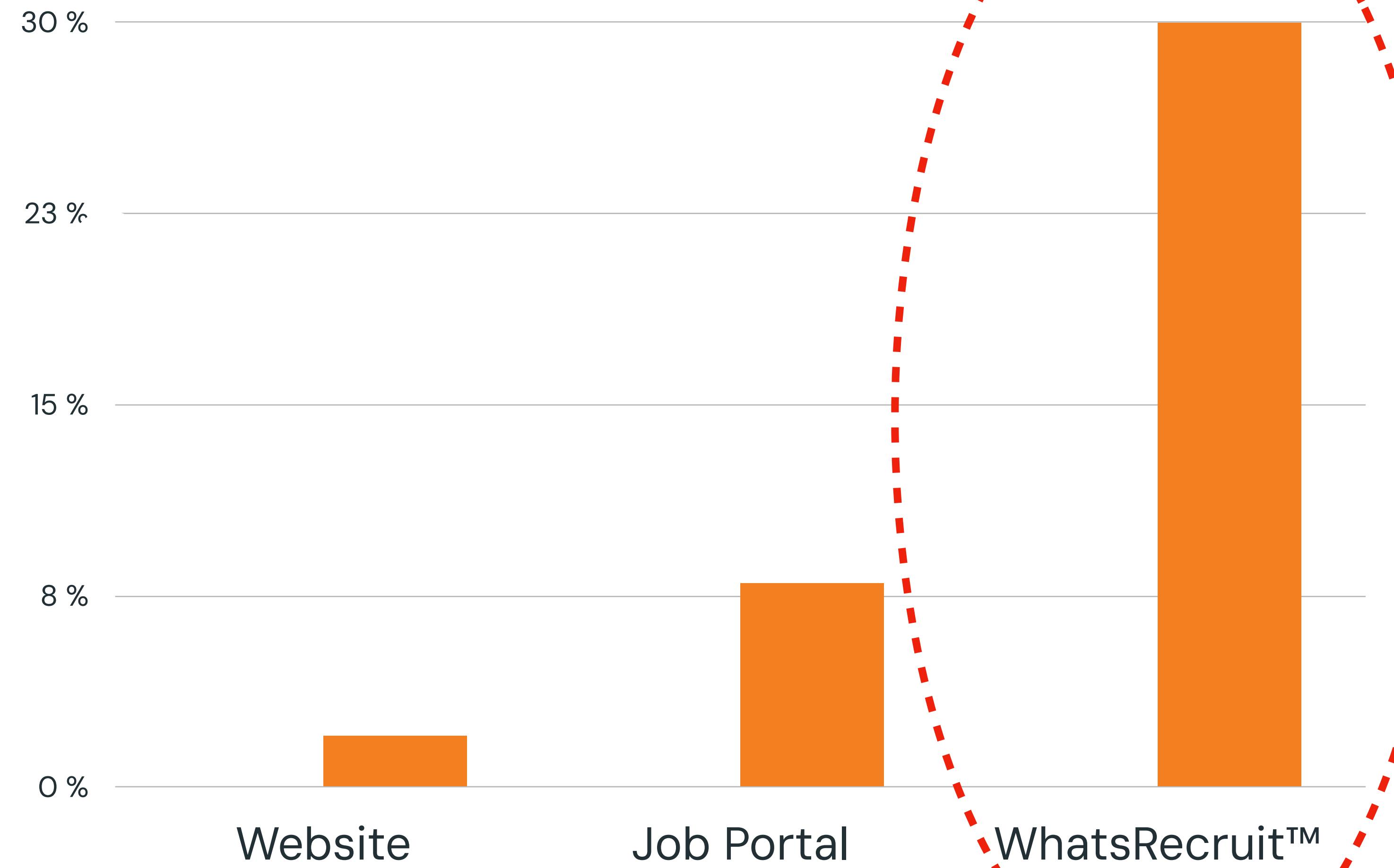
# Beispiel: Bewerbungsprozess via WhatsApp

Mit WhatsApp mehr als 30% Click-to-Apply-Rate in der HR



# Click-to-apply-rate >30%

WhatsApp überperformt alle anderen Kanäle!



# IKEA Switzerland – WhatsRecruit™

BMS Vollintegration + Job-Alert

**Herausforderung:** Traditionelle Bewerbungsprozesse sind durch hohe Hürden und Komplexität gekennzeichnet, was es schwierig macht, schnell relevante Informationen zu erhalten.

**Lösung:** IKEA Schweiz begegnet diesen Problemen mit einem viersprachigen WhatsApp-Chatbot, der detaillierte Einblicke in die Arbeitskultur und Vorteile bei IKEA bietet, interaktive Elemente wie ein Quiz integriert und personalisierte Job-Alerts ermöglicht.

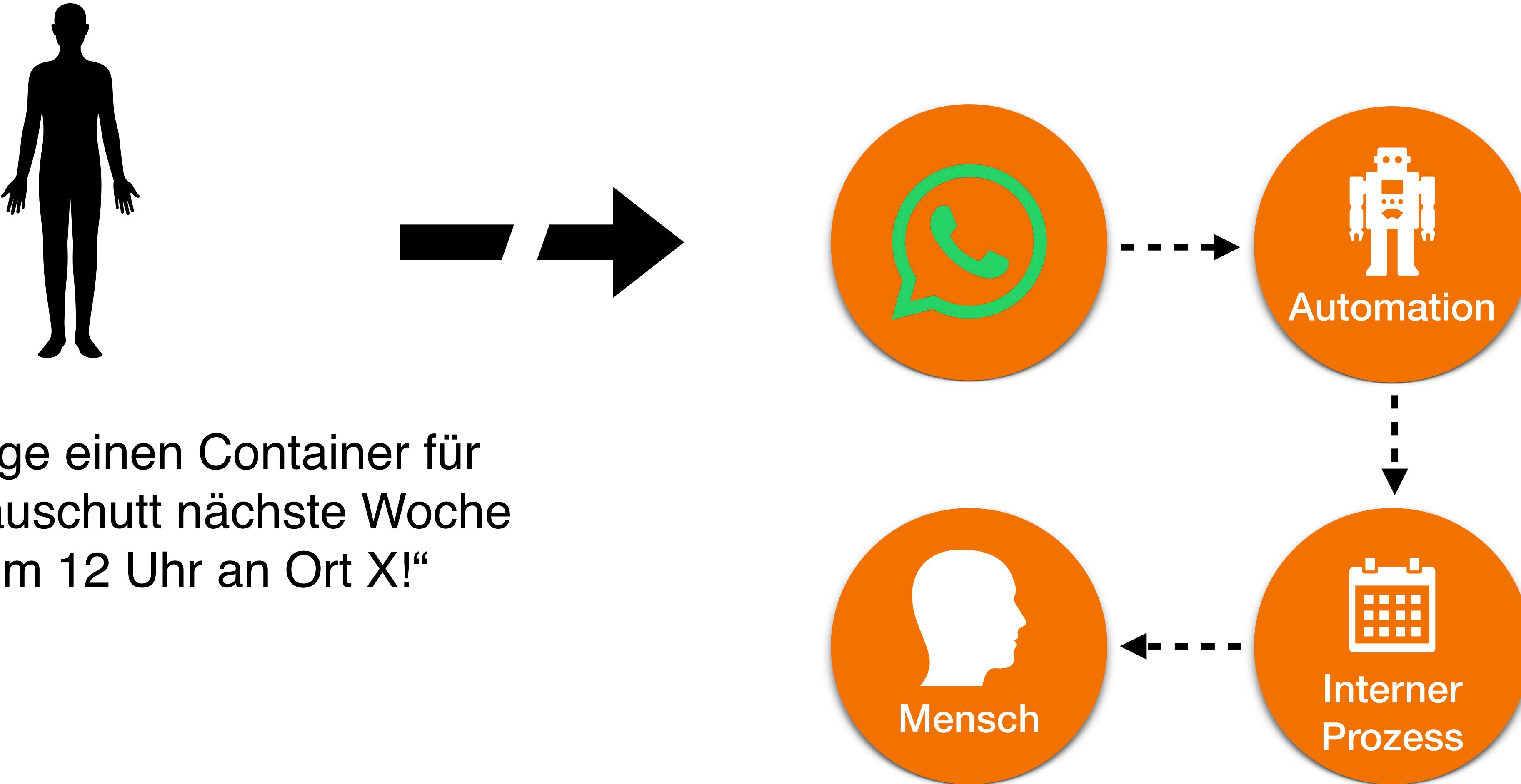
**Ergebnis:** Der innovative Chatbot ermöglicht einen nahtlosen und interaktiven Bewerbungsprozess, verbessert die Zugänglichkeit zu Karrierechancen bei IKEA und hält Bewerber effizient über neue Stellenangebote informiert.

M E M A C O N



# Beispiel: Einfache und mobile Bestellung eines Containers

Prozesse digitalisieren und dem Kunden eine bequeme Alternative bieten = mehr und schnellerer Umsatz!



# Jetzt testen!



M E M A C O N

# Vielen Dank

Moritz Beck - CEO  
+49 (0) 176 / 64 65 88 37  
mb@memacon.com

**Memacon GmbH**  
Schwanenwik 24  
22087 Hamburg



LIEBHERR

**FITZNER.**  
Arbeitsschutz

**MIGROS**



VOLVO