

MEMACON

WhatsApp In der Entsorgung

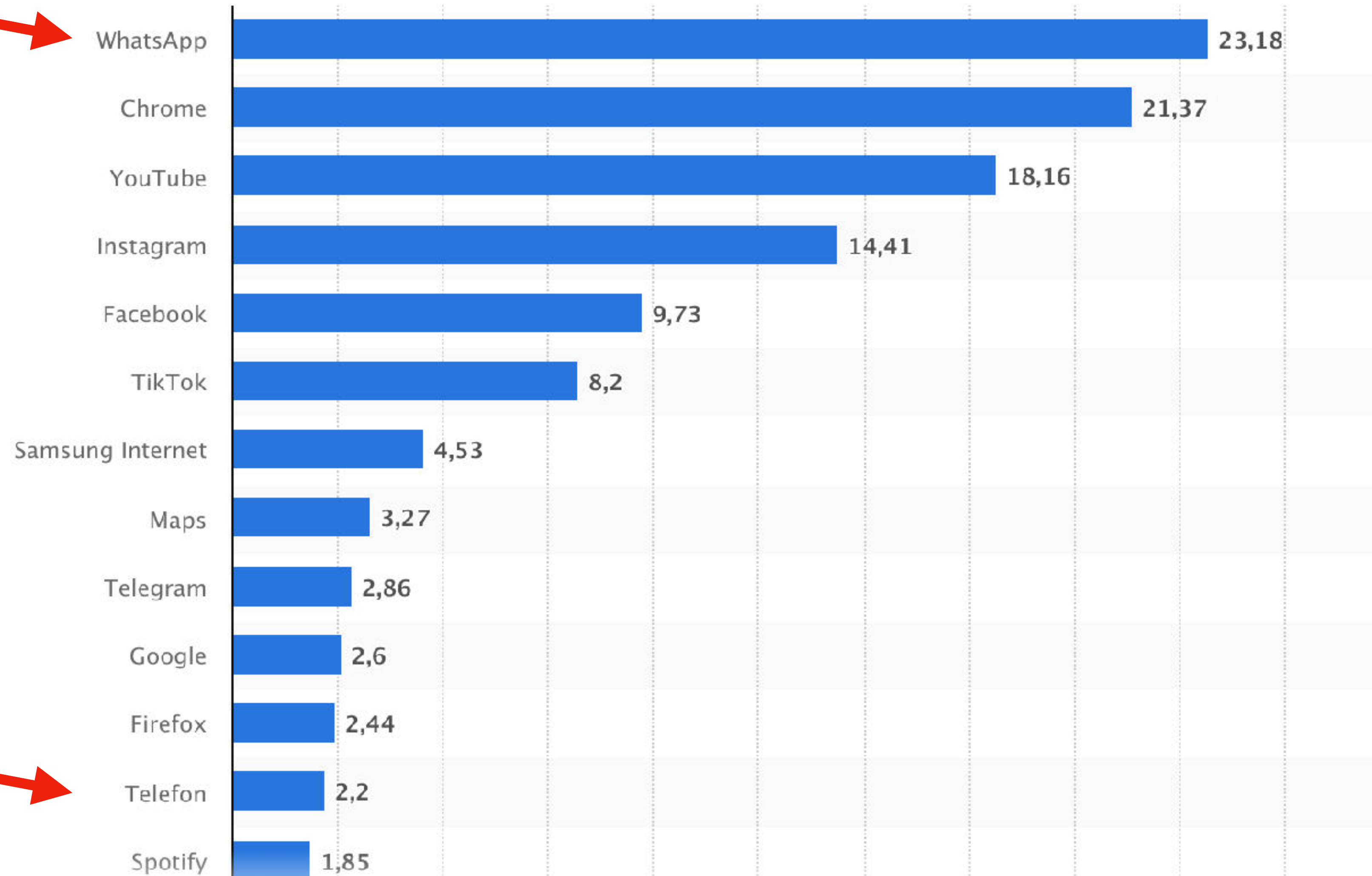
Erfahren Sie wie Unternehmen WhatsApp im Business-Kontext professionell und DSGVO-Konform einsetzen können.

**Let's talk
messenger!**

Beliebteste Smartphone-Apps in Deutschland nach durchschnittlicher täglicher Nutzungsdauer im Jahr 2022

(in Minuten)

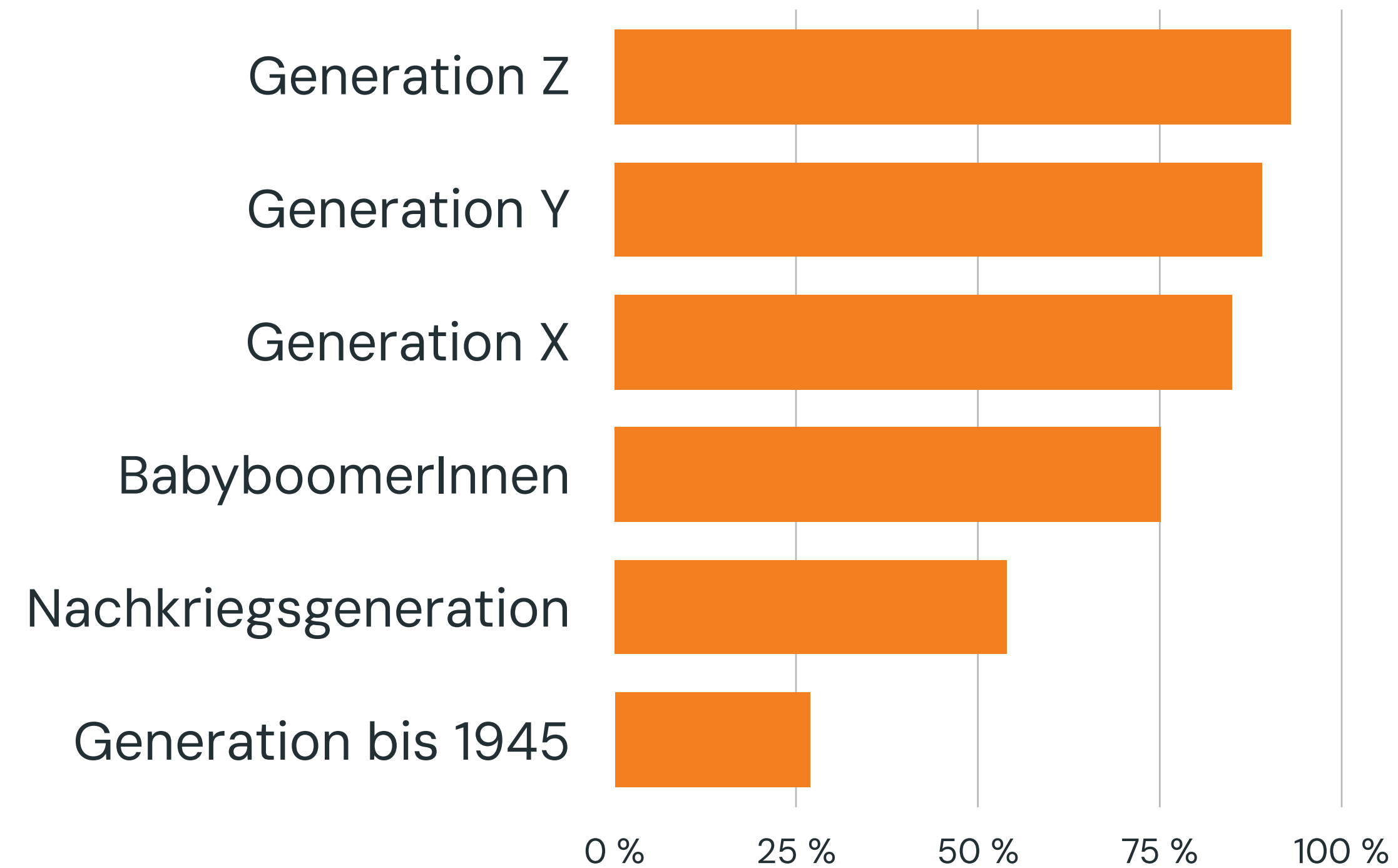
MEMACON



- Telefonnutzung nimmt rapide ab – *Mobile-Instant-Messaging* steigt
- Ein beträchtliches Wachstum in Marktgröße und Akzeptanz von Chatbots ist zu erwarten
- Chatbots werden als essenzielles Werkzeug für nahtlosen und effizienten Kundenservice gesehen
- Durch analysierbare Daten ändert sich der Kundenservice vom Cost- zum Profit-Center

Warum WhatsApp?

Wer nutzt WhatsApp



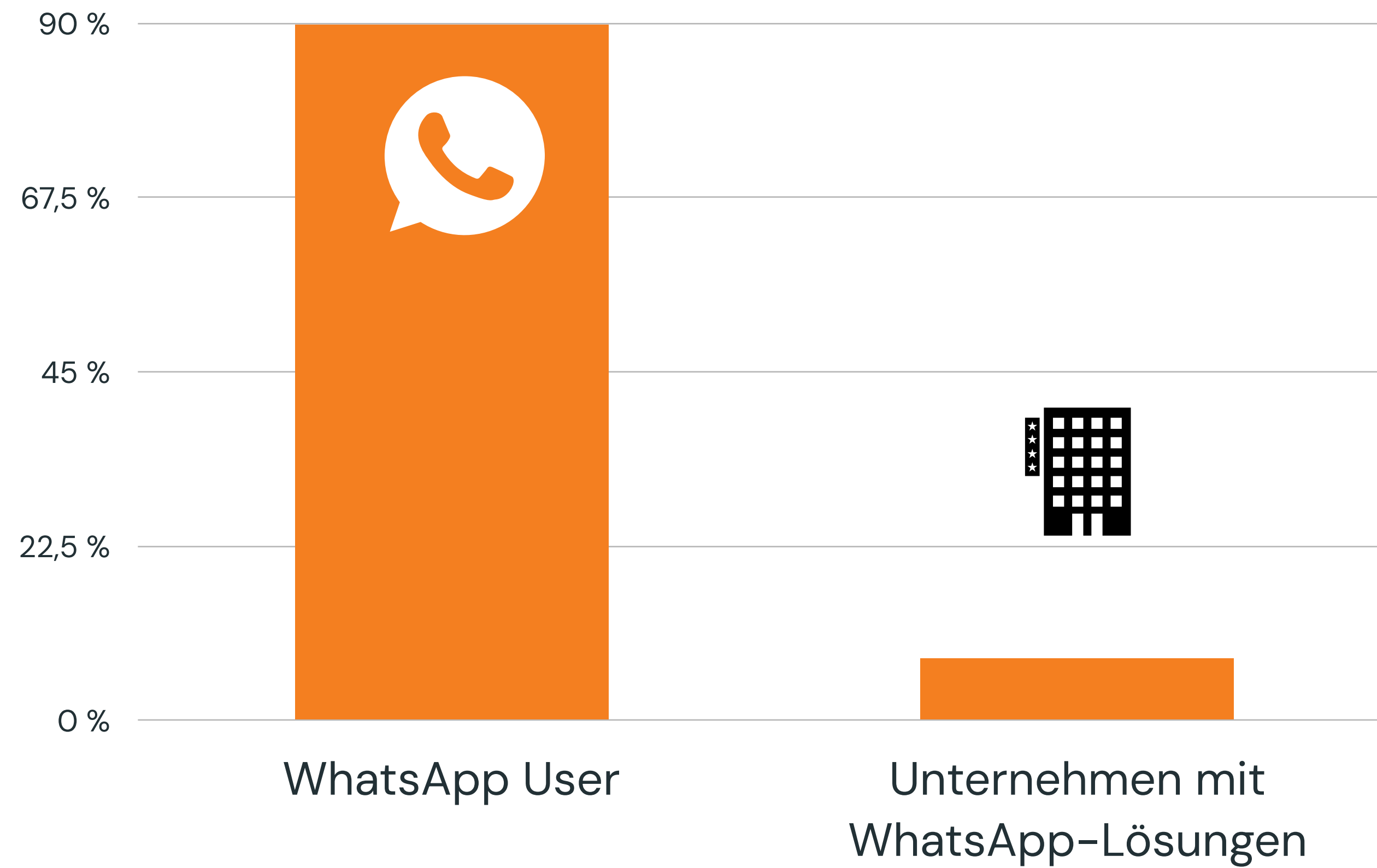
Nahezu tägliche
Verwendung von WhatsApp!

MEMACON



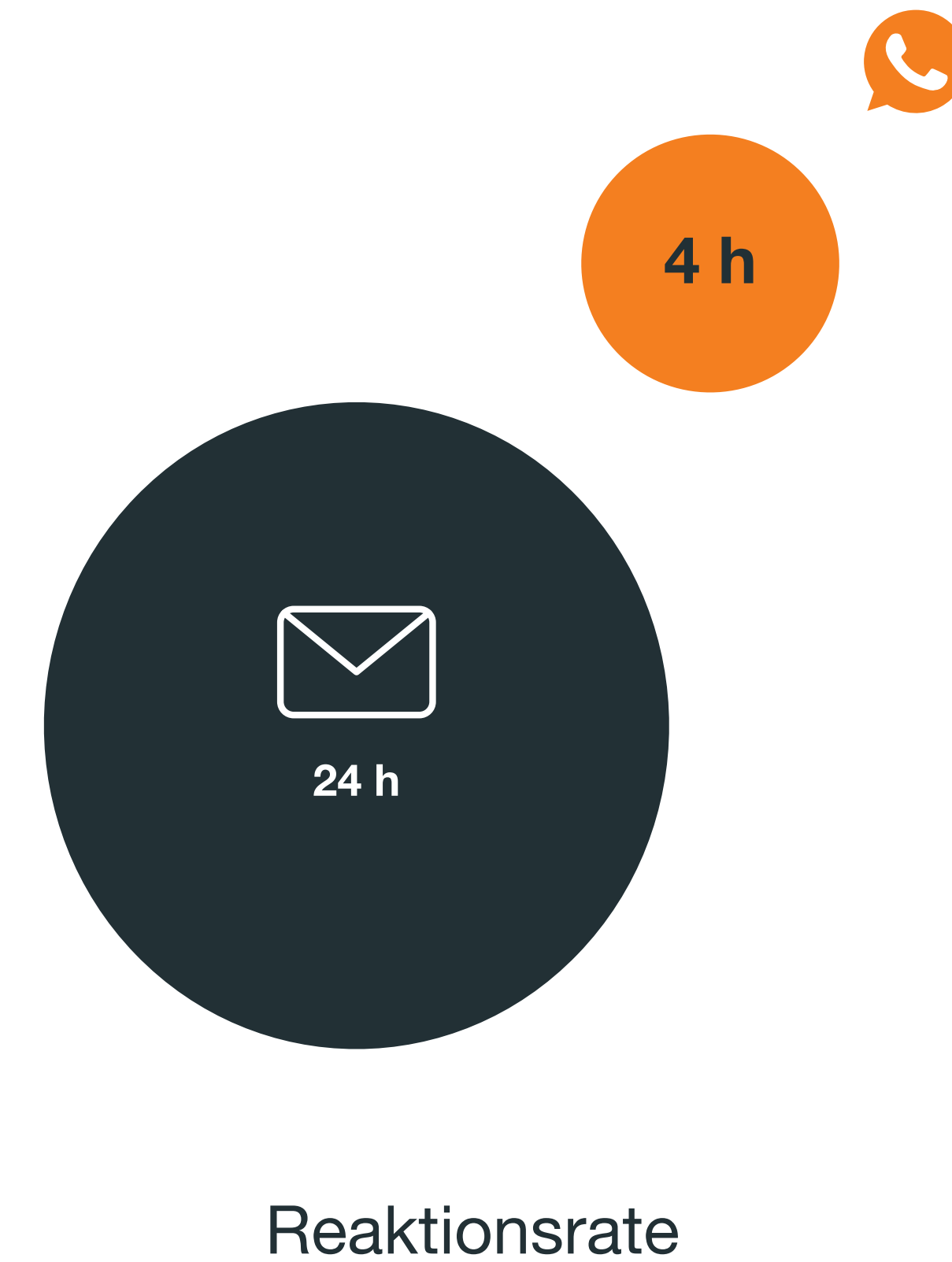
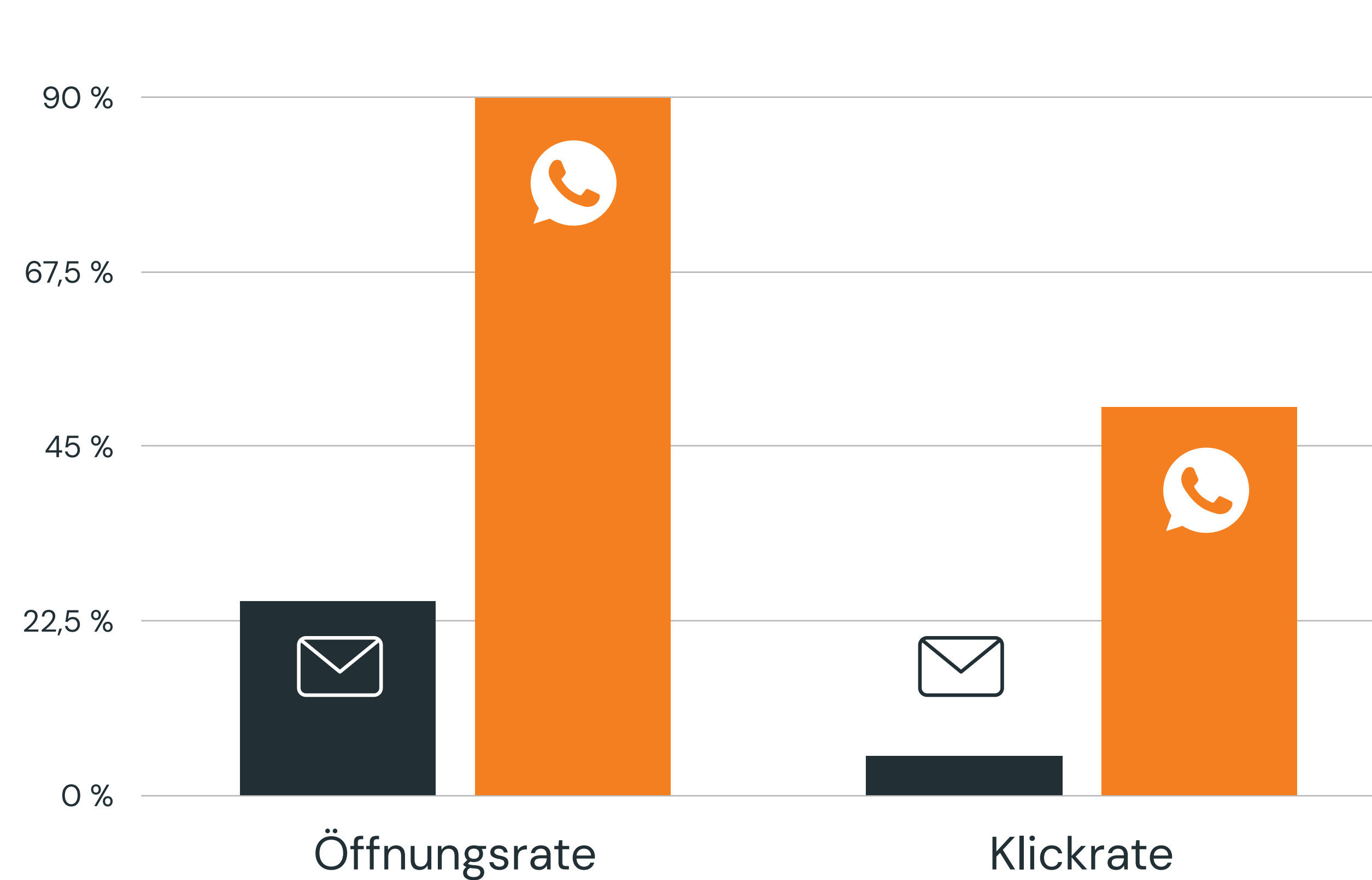
Warum WhatsApp?

User vs. Unternehmen



Warum WhatsApp?

E-Mail vs. WhatsApp



WhatsApp Versionen

WhatsApp Versionen

Privat bis Profi

WhatsApp



WhatsApp
Business



WhatsApp
Business API



WhatsApp Versionen

Privat bis Profi

MEMACON

WhatsApp

WhatsApp
Business

WhatsApp
Business API



WhatsApp Versionen

Privat bis Profi

MEMACON

WhatsApp



WhatsApp
Business



WhatsApp
Business API

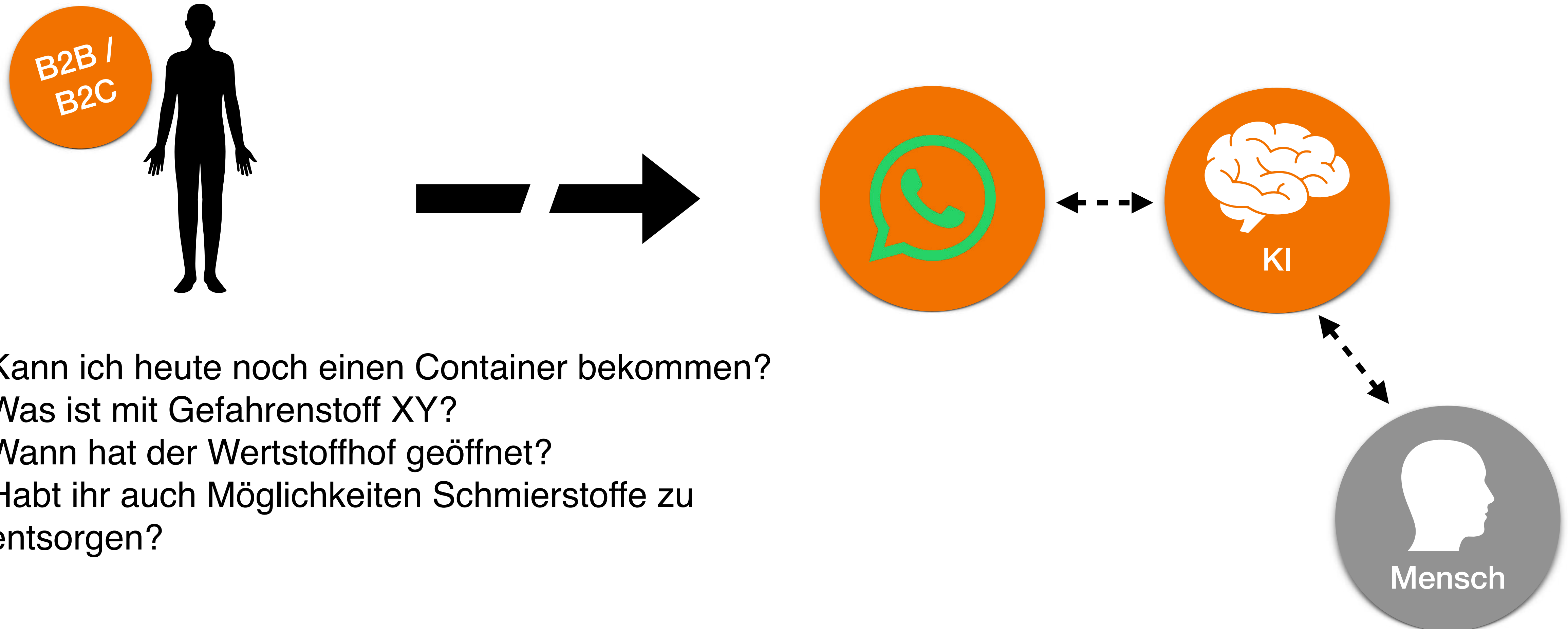


Sorry auch
WhatsApp
Channels...

Möglichkeiten

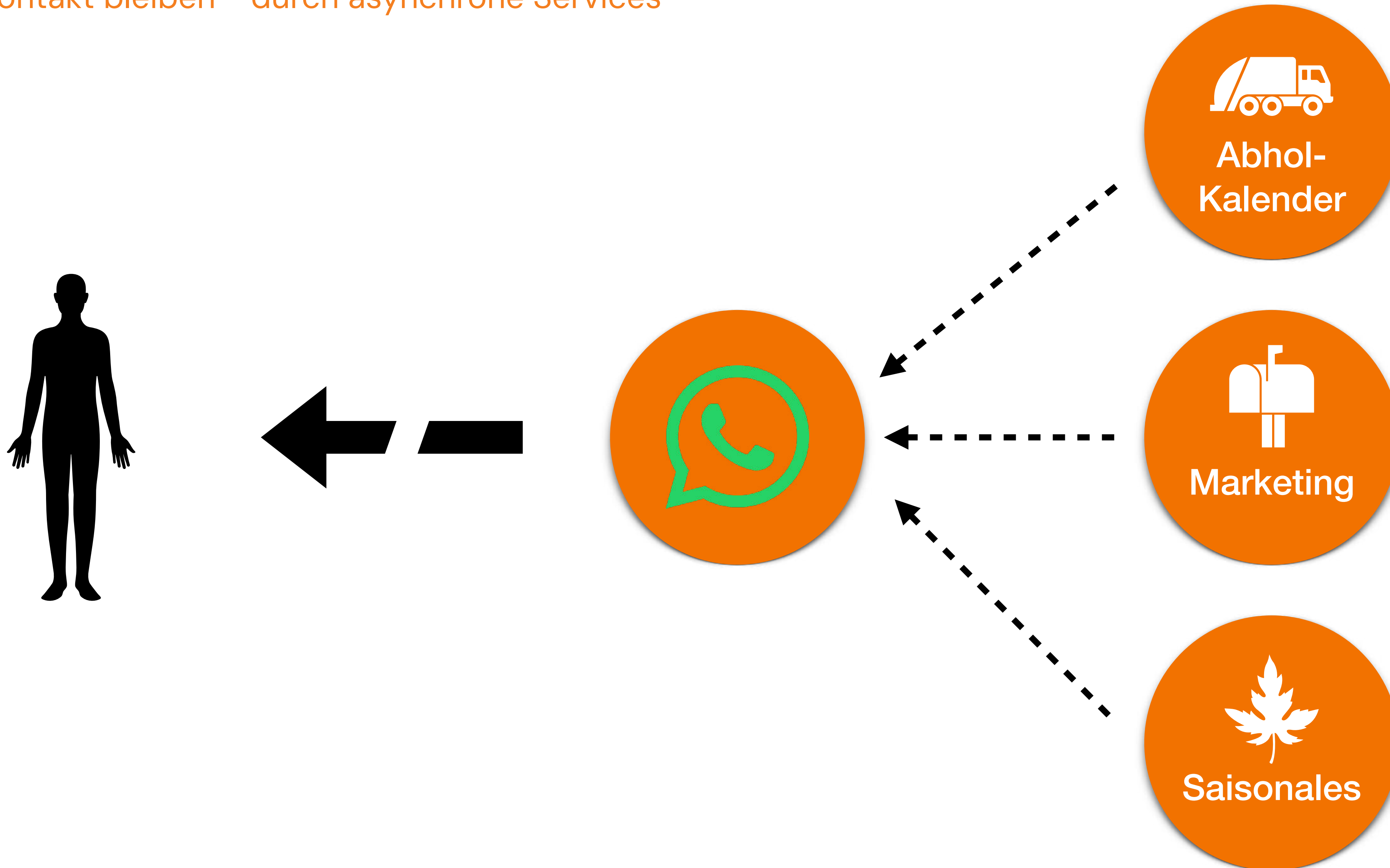
Beispiel: Info-Service Chatbot

Moderne asynchrone Kundenkommunikation via Messenger
– mit und ohne künstliche Intelligenz (KI)



Beispiel: Conversational Engagement

Stets in Kontakt bleiben – durch asynchrone Services



WhatsApp Marketing im B2B

Liebherr Krane

Die von Memacon entwickelte WhatsApp-Chatbot-Lösung für LIEBHERR Krane ist ein richtungsweisendes Marketing-Projekt im B2B-Bereich. Die Technologie ermöglicht es, hochspezialisierte Newsletter und Content-Formate direkt über WhatsApp auszuspielen und damit weltweit Kran-Fans gezielt zu erreichen. Durch dieses innovative Conversational-Engagement stärkt LIEBHERR seine Markenpräsenz, erhöht die Reichweite relevanter Inhalte und festigt seine Position als Marktführer in der Kranbranche.

Über 3.000
User binnen
< 6 Monaten

90%
Öffnungs-
rate

>50%
Klickrate

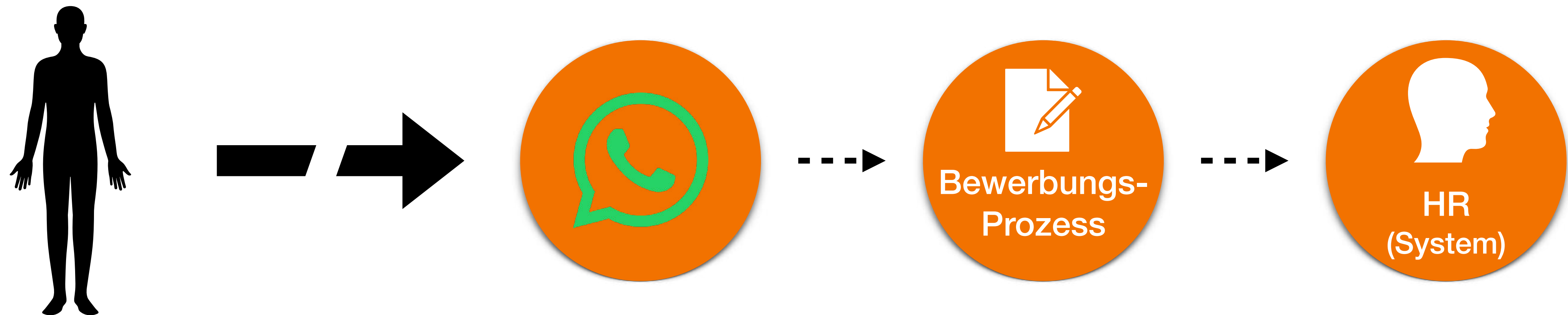
MEMACON



LIEBHERR

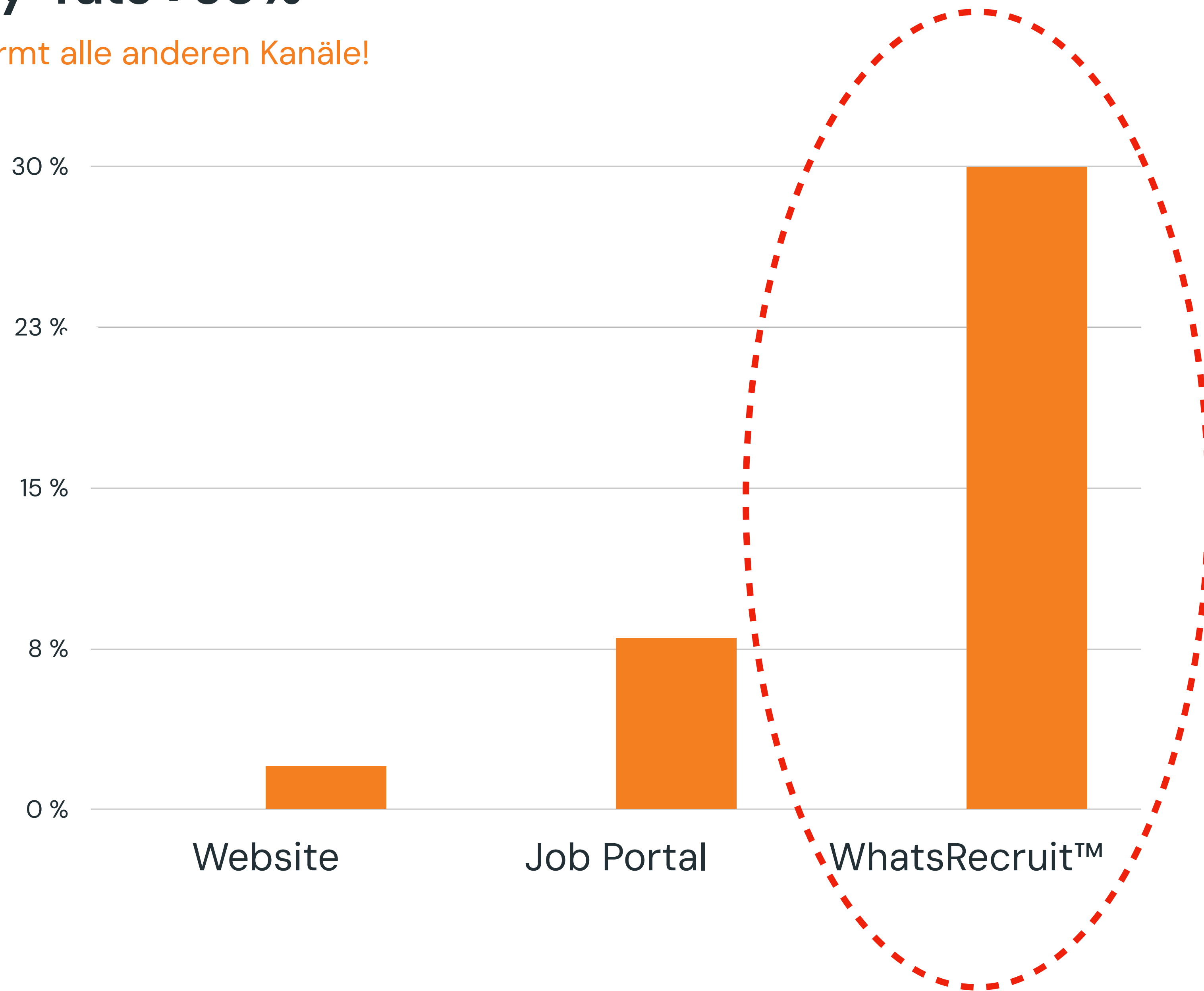
Beispiel: Bewerbungsprozess via WhatsApp

Mit WhatsApp mehr als 30% Click-to-Apply-Rate in der HR



Click-to-apply-rate >30%

WhatsApp überperformt alle anderen Kanäle!



IKEA Switzerland – WhatsRecruit™

BMS Vollintegration + Job-Alert

Herausforderung: Traditionelle Bewerbungsprozesse sind durch hohe Hürden und Komplexität gekennzeichnet, was es schwierig macht, schnell relevante Informationen zu erhalten.

Lösung: IKEA Schweiz begegnet diesen Problemen mit einem viersprachigen WhatsApp-Chatbot, der detaillierte Einblicke in die Arbeitskultur und Vorteile bei IKEA bietet, interaktive Elemente wie ein Quiz integriert und personalisierte Job-Alerts ermöglicht.

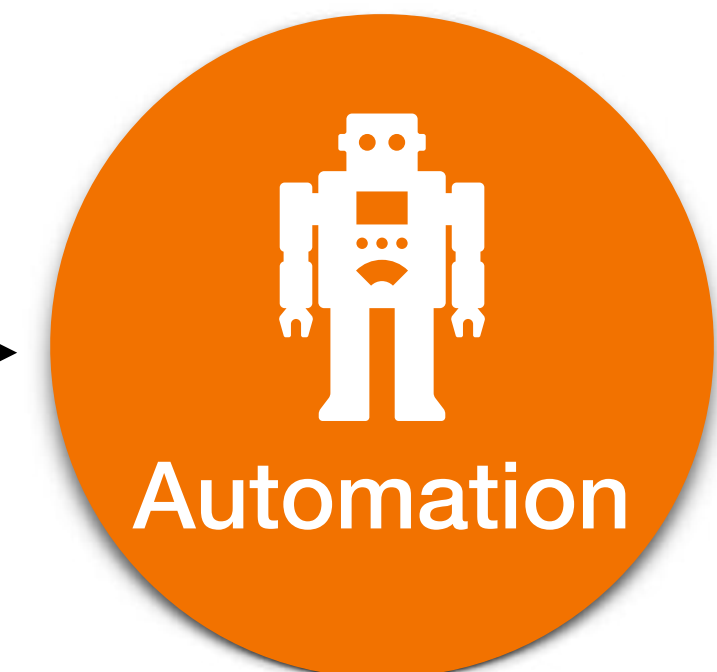
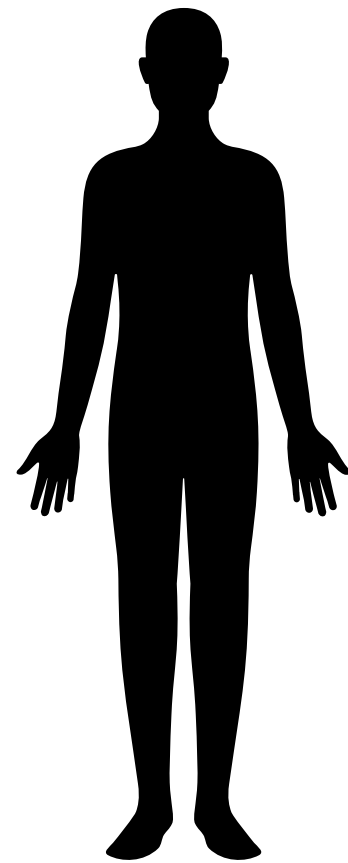
Ergebnis: Der innovative Chatbot ermöglicht einen nahtlosen und interaktiven Bewerbungsprozess, verbessert die Zugänglichkeit zu Karrierechancen bei IKEA und hält Bewerber effizient über neue Stellenangebote informiert.

MEMACON



Beispiel: Einfache und mobile Bestellung eines Containers

Prozesse digitalisieren und dem Kunden eine bequeme Alternative bieten = mehr und schnellerer Umsatz!



„Ich benötige einen Container für
90 qm3 Bauschutt nächste Woche
Mittwoch um 12 Uhr an Ort X!“

Jetzt testen!





Vielen Dank

Moritz Beck – CEO
+49 (0) 176 / 64 65 88 37
mb@memacon.com

Memacon GmbH
Schwanenwik 24
22087 Hamburg



LIEBHERR



MIGROS



VOLVO