



Entsorger Circle

Das Netzwerk für Mehrwert durch Digitalisierung, KI und Innovation für mittelständische Entsorger & Recycler

Zielsetzung

Der Entsorger Circle ist ein Netzwerk, das **Entsorger & Recycler** unterstützt, ihr Geschäft und ihre Prozesse durch Digitalisierung & KI effizienter, effektiver und kundenfreundlicher zu machen.

Darüber hinaus bringen wir **Abfallerzeuger & Lösungsanbieter** mit Entsorgern und Recyclern zusammen, um Partnerschaften aufzubauen und gemeinsam die Kreislaufwirtschaft im DACH-Raum und in Europa voranzutreiben.

Mitglieder profitieren von regelmäßigem **Erfahrungsaustausch**, praxisnahen **Fachimpulsen**, **direktem Zugang zu Abfallerzeugern** und deren konkreten Bedarfen sowie von einer **starken Community**, die aktuelle Herausforderungen gemeinsam angeht.

Zielgruppe

Sammler, Transporteure, Entsorger, Recycler, Technologie- und Lösungspartner sowie Hersteller und gewerbliche Abfallerzeuger

Abfallarten

Kunststoff	Verpackungen
Holz	Papier & Pappe
Metalle	Glas
Elektronik	Textilien
Bauabfall	Bioabfall

Nutzen für die Mitglieder

- ✓ **Umfassender Markteinblick & Trendradar**
Früher Zugang zu neuen Technologien, Lösungen und Markttrends
- ✓ **Praxisnaher Erfahrungsaustausch & Best Practices**
Austausch mit Praktikern über Herausforderungen und bewährte Lösungen
- ✓ **Vernetzung & Kooperationen**
Kontakt zu über 50 Branchenführern, innovativen Lösungsanbietern und Abfallerzeugern
- ✓ **Eigene Innovationskraft stärken**
Cross-Industry-Innovationen über Hersteller, Entsorger, Recycler und Lösungsanbieter
- ✓ **Reputation & Sichtbarkeit**
Positionierung als führendes Unternehmen in der Branche

Nächste Veranstaltungen

Digitalisierung & KI in der Entsorgung – Trends, Technologien & praktischer Nutzen
am 1. Oktober 2025 (9:00-10:30 Online) – **Fokus Software in der Produktion**

Neue, smarte Technologien in der Entsorgung – modernisieren & Kosten sparen
am 5. November 2025 (9:00-10:30 Online) – **Fokus Hardware in der Produktion**

Die digitale Kundenschnittstelle – Portale, App & Messenger für Kundeninteraktion
am 3. Dezember 2025 (9:00-10:30 Online)

Jetzt
unverbindlich
reinschnuppern!